



Roteiro de estudos para recuperação final

Disciplina:	Língua Espanhola
Professor (a):	Leonardo Sandro Vieira

Conteúdo:	<ul style="list-style-type: none">• Interpretação de Texto• Acción poética• Micropoesía
Referência para estudo:	<ul style="list-style-type: none">• Apostila do Bernoulli – EM 3• Capítulo: 04 e 05• Anotações feitas no caderno e folha de exercícios trabalhadas
Sites recomendados:	<ul style="list-style-type: none">- http://culturainquieta.com/es/inspiring/item/8551-las-mejores-frases-de-accion-poetica-y-una-breve-explicacion-sobre-el-movimiento.html- http://blog.dommuss.com/la-poesia-y-la-micropoesia/
Atividade avaliativa:	

Es bueno seguir en clases



Se requiere una fuerza laboral con mayores conocimientos, inquieta y deseosa de desarrollar nuevas habilidades y destrezas, con capacidad de aprender los nuevos lenguajes tecnológicos, disponible para practicar la nuevas modalidades de gestión.

La globalización de la economía, la alta competitividad en los mercados de los bienes y servicios y el acelerado cambio tecnológico generan un ambiente permanente en las formas de organización de la producción a estos fenómenos, para tener una fuerza laboral de calidad y en aprendizaje continuo.

Ganar en productividad y en competitividad exige desarrollar en las empresas la capacidad de innovación y adaptación. Innovación significa capacidad de imaginación y creatividad de los individuos, las empresas y la sociedad en su conjunto para predecir y enfrentar los retos del cambio, no sólo para aprovechar las ventajas competitivas, sino también para crear y desarrollar sus propios nichos de mercado, anticiparse a los cambios de la demanda e innovar en el diseño de los productos.

Las empresas deben revalorar el trabajo humano, deben reconocer que los modos de producción no se basan en actividades repetitivas y monótonas, sino en el trabajo creativo de las personas.

En este nuevo contexto no son suficientes los títulos académicos, ni el dominio de puestos específicos de trabajo; en las empresas se requiere capacidad de comunicación oral y escrita, disposición a trabajar en equipo,

polivalencia para desempeñar distintas tareas del proceso productivo, capacidad para identificar y resolver problemas; en breve, trabajadores, técnicos y profesionales en permanente capacitación.

Resulta vital entonces, que las empresas desarrollen “una cultura de la capacitación” donde se revalore el desarrollo de los recursos humanos como base de su mejoramiento productivo, y se cree un marco de cooperación entre la gerencia y los trabajadores.

Los organismos capacitadores deben asumir que la capacitación debe ayudar a tener trabajadores y personas multi habilitadas que puedan desempeñarse en diversas funciones durante su vida laboral.

Así, estaremos ubicando a la capacitación permanente de los recursos humanos como un factor importante de nuestra estrategia de desarrollo.

Cuestión - 01 El texto habla de (del).

- a) Las transformaciones de los negocios.
- b) Algunos cambios impuestos por la globalización.
- c) Éxito de antiguas practicas empresariales.
- d) Los beneficios por la globalización.
- e) Futuros de las empresas y empleados.

Cuestión - 02 El texto afirma que:

- a) Las empresas y los profesionales tienen que innovarse.
- b) La especialización profesional es imperativa.
- c) No es necesaria la capacitación permanente.
- d) Las empresas reconocen el trabajo humano.
- e) Los productos no poseen calidad.

Cuestión - 03 al profesional, según el autor:

- a) La obtención de certificado universitario le es esencial.
- b) El dominio de algún puesto de trabajo.
- c) El perfeccionamiento de sus habilidades no le es exigido.
- d) Le es preciso más que títulos académicos.
- e) Le resulta en éxito la capacidad de comunicarse.

Cuestión – 04 según el texto, una de las bases del desarrollo es (son).

- a) La anticipación de las demandas del mercado.
- b) El trabajo creativo de las personas.
- c) La capacitación continua de los trabajadores.
- d) Los nuevos lenguajes tecnológicos.
- e) La imaginación y creatividad de las empresas.

Cuestión – 05 “Destrezas” equivale a:

- a) Carreras
- b) Trabajos
- c) Tareas
- d) Incapacidades
- e) Aptitudes

Cuestión – 06 “Retos” puede ser substituida por:

- a) Practicas
- b) Desafíos
- c) Proyectos
- d) Diseños
- e) Problemas

EL RETO DE LA AUTENTICIDAD.

Hubo un momento en que prevaleció el culto a la apariencia, prosperó una industria cuya vocación fue que apariencia, prosperó una industria cuya vocación fue que las personas se vieran diferentes a como en realidad son. El éxito fue enorme y los negocios sumamente lucrativos. Gradualmente se ha comenzado a dar una fuerte crítica a esta cultura de la apariencia y ahora surgen nuevas campañas orientadas a promover la autenticidad.



Ser auténtico en un mundo en buena medida ligero y superficial se ha convertido en uno de los mayores retos de la persona humana. La autenticidad parte ciertamente de la aceptación de uno mismo, pero va más allá: exige el amor propio, pero un amor ordenado que no se identifica con el egoísmo.

El amor a uno mismo exige superar los defectos y vicios y poner en práctica las virtudes que nos hacen nobles y amables: respetar nuestro cuerpo, dándole aquello que más necesita y cuidándolo en su unicidad; buscar las fuentes de donde podamos mejorar nuestras ideas y fundamentar las decisiones en criterios claros y válidos. La aceptación de uno mismo lleva a la sinceridad y la veracidad. Nos decimos a nosotros mismos la verdad sin correcciones ni enmendaduras, aunque esta verdad duela y pueda ser tan trivial como aceptar que nos hemos excedido en el peso o que nos salieron algunas canas y arrugas.

Al ser sincero con uno mismo no se puede mentir a los demás, y se entonces cuando la persona humana deviene en un ser confiable al que es posible preguntarle y se sabe además que como respuesta se puede recibir una crítica propositiva, cuyo fin es hacer que el otro sea mejor. De esta forma se edifica la auténtica libertad de pensamiento, más allá de cualquier intento de quedar bien con los demás. La libertad de pensamiento puede implicar el riesgo de no ser perseguido, pero el pensamiento se impone a lo largo del tiempo si está responsablemente ordenado a la búsqueda de la verdad, la honestidad intelectual y la veracidad.

Es entonces cuando la persona apuesta por sí misma y construye una identidad fuerte, basa en convicciones firmes y estables (que no estáticas), cuando se da el compromiso de decir lo que se piensa y hacer lo que se dice. Cuando esto sucede la persona se libera a sí misma y de sí misma, se convierte en un ser universal libre, pleno, inteligente y responsable, el gran reto para el nuevo milenio es la autenticidad.

Cuestión – 07 En el texto se hace referencia a recientes campañas cuyo objetivo es crear una nueva conciencia. Determine el factor que motivó las referidas campañas y la respectiva consecuencia en el actual comportamiento humano.

Cuestión – 08 El texto está predominantemente en tercera persona. Es posible reconocer, sin embargo, el uso de otra forma indicativa de persona. Identifique esa forma y explique su empleo. A continuación retire del texto, en español, dos marcas lingüísticas que comprueben ese uso.

Cuestión – 09 Uno de los desafíos que el autor propone es la conquista de una identidad fuerte, sintetice, en dos frases completas, como el autor caracteriza al individuo de identidad fuerte.

Imagen 01



Imagen 02



<http://culturainquieta.com/es/inspiring/item/8551-las-mejores-frases-de-accion-poetica-y-una-breve-explicacion-sobre-el-movimiento.html>

Cuestión 10 – Identifica en las dos imágenes características del movimiento de acción poética, apuntando elementos verbales e no verbales presentes en ella.

Cuestión 11 - ¿Cuál es la principal idea existente en el imagen 01 ?

Cuestión 12 - ¿Cuál es la principal idea existente en el imagen 02?

VERIFICAR FOLHA DE RESOLUÇÃO EM SEGUIDA



FOLHA DE RESOLUÇÃO: Roteiro de estudos para recuperação final

Disciplina:	Língua Espanhola
Professor (a):	Leonardo Sandro Vieira
Aluno (a):	
Turma:	

GABARITO – PROIBIDO RASURAS/ QUESTÕES FECHADAS

Nº 01	Nº 02	Nº 03	Nº 04	Nº 05	Nº 06

QUESTÕES ABERTAS

Nº 07	
Nº 08	
Nº 09	
Nº 10	
Nº 11	
Nº 12	